

ORGANO



區域培訓

每月重點驅動結果

區域:

拓展您的業務 — 分享會促成銷售、團隊和結果。

按照「5」和「1000」培訓 — 您將看到為何連續舉辦每週分享會能促成銷售和團隊成長。



區域 白、藍、紅



您每月都在所有「3」個區域努力，然而在每月的環節中，您將「更」專注於一個主要區域以確保成功。

活動:

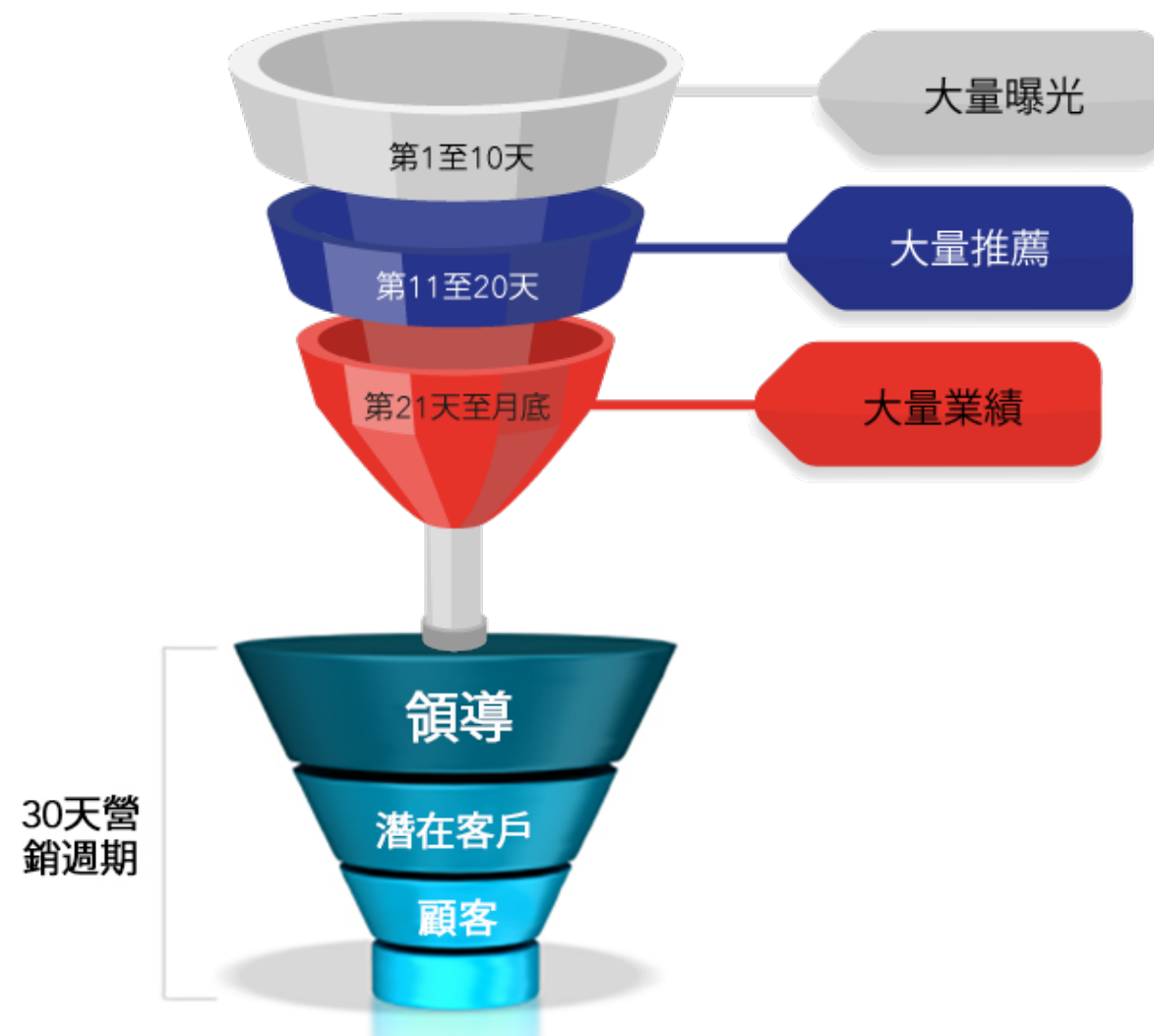
1. 「大量曝光」— 讓每場分享會都充滿潛在客戶並且建立您的團隊。
2. 「大量推薦」— 專注於招募新夥伴加入您的團隊。
3. 「大量業績」— 確保您與您團隊每月結束時都擁有大量的業績。

白色區域第1至10天 當月



白色區域=大量曝光

您當「始終」位於白色區域裡 — 但是在每月開始時的專注點在於吸引新人前來，以便當您進入藍色區域時 — 您將有許多合格的潛在客戶。



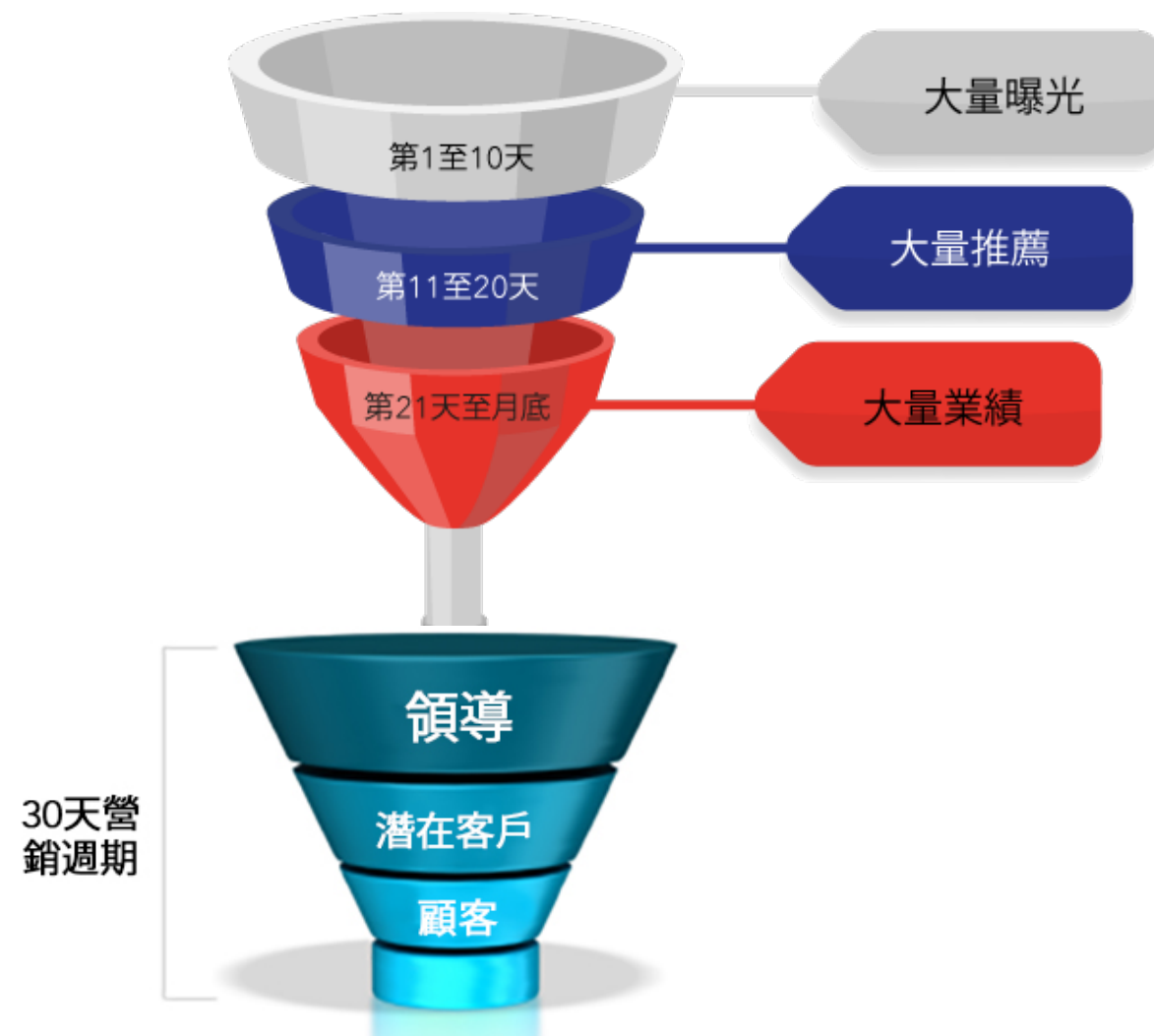
藍色區域第11至20天 當月



藍色區域=大量推薦

在當月中旬 — 您繼續開展分享會，
但是如今您更「專注」於招募潛在客
戶，方法包括

- 跟進
- 3方通話
- 成功招募 — 同時讓這些新夥伴開始他們的分享會



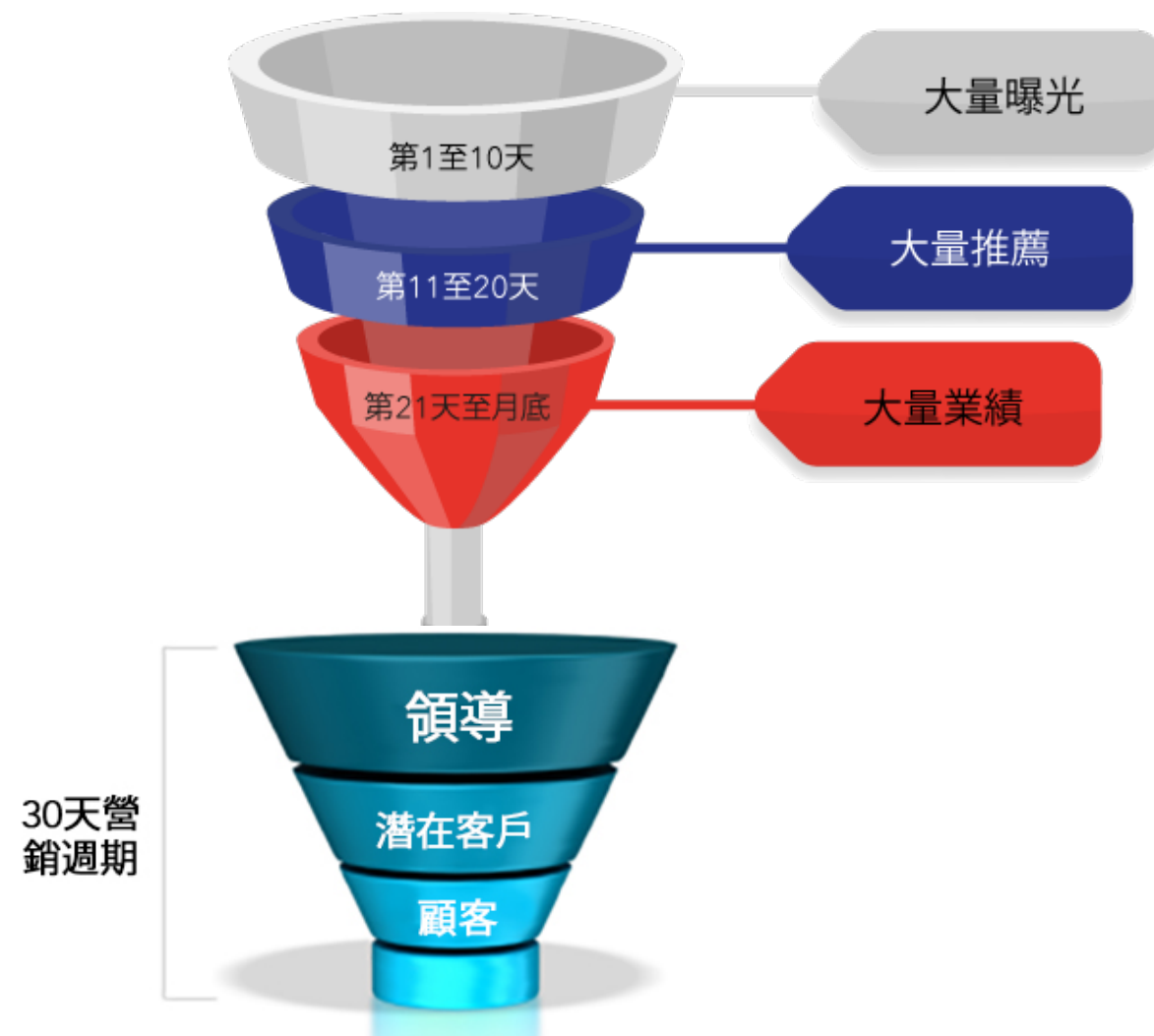
紅色區域第21天 至月底



紅色區域=大量推薦

在當月月底 — 您當繼續開展分享會，
但是如今您更「專注」於協助您的團
隊達至目標！！

- 深入瞭解 — 誰接近某個聘階？
- 誰還差\$500就能晉級至一個聘階？獎勵？
- 協助您的團隊達至目標 — 您就會勝出。團隊合作實現夢想！





每月區域專注點			
天	第1至10	第11至20	第21至月底
區域			
主要專注	吸引新人	招募新人	協助您的團隊招募新人
	吸引新人	吸引新人	吸引新人

