

月計劃本

ORGANO™

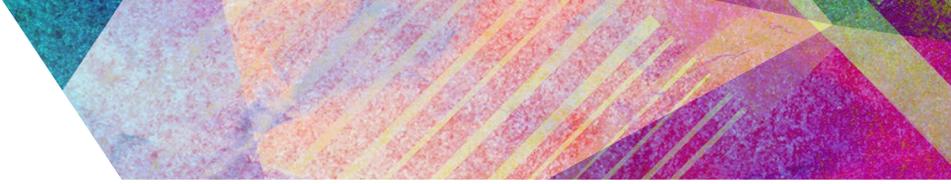


A person is shown from the side, holding a white cup of coffee on a saucer. The person is wearing a white top and grey pants. The background is a soft, out-of-focus light grey.

TASTE the GOLD

本月計劃

ORGANO™



個人檔案

姓名: _____

地址: _____

電話: _____ Organo Gold ID #: _____

電郵: _____

推薦人

姓名: _____

電話: _____

電郵: _____

上線 藍寶

姓名: _____ 電話: _____

電郵: _____

紅寶

姓名: _____ 電話: _____

Email: _____

綠寶

姓名: _____ 電話: _____

電郵: _____

鑽石

姓名: _____ 電話: _____

電郵: _____

級別達成目標

- | | |
|--------|-----------|
| 雙團隊 | 日期: _____ |
| VIP 顧問 | 日期: _____ |
| 白金顧問 | 日期: _____ |
| 白金精英顧問 | 日期: _____ |
| 藍寶顧問 | 日期: _____ |
| 紅寶顧問 | 日期: _____ |
| 綠寶顧問 | 日期: _____ |
| 鑽石顧問 | 日期: _____ |

其他目標

- | | |
|-------|-----------|
| _____ | 日期: _____ |

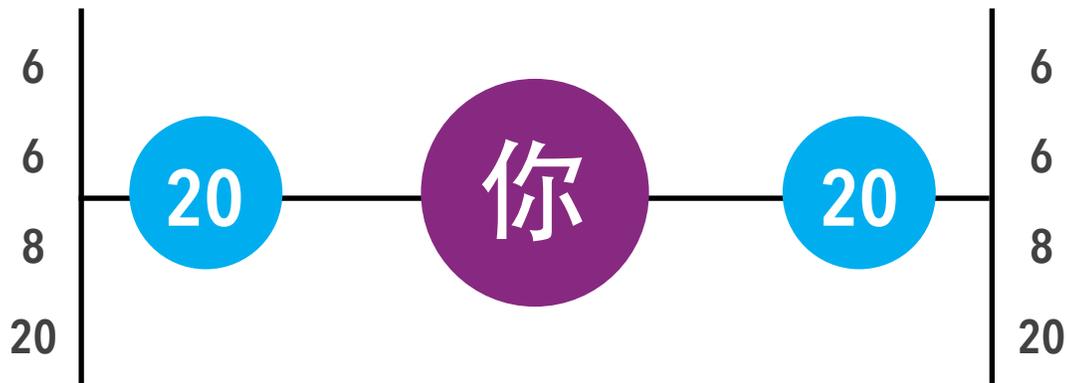
“沒有遠見將無法成就任何事。”

- Bernie Chua

成功 4 部曲

1. **成為產品最佳見證者及代言人**
 - 在48小時內分享您的經驗
 - 確保您的自動發貨 (Autoship) 正常運作
 - 購買兩盒咖啡
(黑咖啡和拿鐵)
2. **建立聯繫人名單**
 - 50 位咖啡飲用者
 - 50 位尋求機會者
 - 學習並應用那4個問題
 - 使用準備好的講稿贏得客戶
3. **預定四場OG Mixer™分享會(OGM)**
 - 在家或辦公室
4. **融入已經證實的成功系統**
 - 已經證實的成功系統的18個月承諾
 - 持續舉辦每週的OG Mixers™分享會
 - 業務與領導活動
 - 機會與培訓

20-20 計劃



每組織線可能有:

6-8 人
不活躍

6-8 人
培訓中

6-8 人
業務
創建者

1-2 人
6-8 位 創建者
中的 超級明星

成爲鑽石顧問的捷徑

月	1	2	3	4	5	6
個人推薦的 左/右 個人經營	左 右 3 3 1-2	左 右 6 6 2-4	左 右 9 9 4-6	左 右 12 12 6-8	左 右 16 16 8-10	左 右 20 20 12-16

如何舉辦 一場 OG Mixer™ 分享會

OG Mixer 分享會 是一個在舒適、輕鬆的環境中進行的私人商務會議。在這場會議中，您可以與潛在的經銷商 (Distributor) 分享ORGANO™的產品及商業機會。我們建議您在開始ORGANO™業務後的首七天之內，立即舉辦您的首個OG Mixer™ 分享會活動。這可讓您更有動力並有助於您在新經銷商加入您的團隊時做好建立團隊的準備。

OG系統建議每週應舉辦或出席四場 OG Mixers™ 分享會。與您的推薦人或Sapphire級別以上的上線保持密切的聯繫將對您的成功起著關鍵的作用。您的推薦人在協助您實現目標的同時也可獲得利益，所以建議您讓上線領導知道您的活動，以便他們能夠提供適當的支持。

您舉辦OGM 分享會的推薦地點

以下地點列表是您可以成功舉辦OG Mixer™ 分享會的地點：
家裡、公寓、俱樂部、辦公室、餐廳、酒店、私人房間

舉辦OG Mixer™ 分享會的最佳地點是客廳或書房。您客廳的個性化氛圍將有助於您與新的業務合作夥伴和客戶發展良好的關係，確保您的OG Mixer™ 分享會可順利舉辦成功。

適合OG Mixer™ 的日期和時間

平日:	晚上7時
週六:	下午2時至晚上7時之間
週日:	下午3時至傍晚6時之間

重要提示: 盡量不要把OG Mixer™ 安排在週日晚上8時(北美太平洋時間)，此時段為達成百萬富翁目標之電話指導時段。

如果您是以兼職的方式發展您的業務，並且在平日工作，您可以成為「週末戰士」，在週六舉辦或參與OG Mixer™ 分享會。如果您已經身在此行業中，而且有每週業務簡報 (Business Briefing)，我們建議您參與業務簡報會議，而不是舉辦OG Mixer™。業務簡報是您為出席您的OG Mixer™ 客人預約會議的良機，這可讓他們從另一個角度看ORGANO™，以及認識其他可以協助他們做出決定的經銷商。



該邀請誰

這就是讓您「4部曲」中的第二步驟中列出的咖啡飲用者和優惠客戶加入的時機。我們建議邀請4類人群。這4類人群包括：

1. 積極主動的人
2. 具有影響力的人
3. 接受教導、訓練和指導的人
4. 有經濟實力的人

經驗表明，符合上述4類人群的人往往能夠成為最有力的客戶、業務合作夥伴，或轉介資源。盡可能多邀請一些人，但記住，夫妻只能算一個人。當您聯絡和邀請他人參加您舉辦的OG Mixer™ 分享會時，親自致電給對方已被證實是最有效果的。電子郵件和短信只適合用於提醒。比起通過閱讀電子郵件或短信，人們往往更能對您誠摯地聲音以語氣做出正面的反應。

您的目標是在出席的客人中找到5個符合資格的潛在客戶。具有資格的潛在客戶屬於以上4類人群，很有可能成為您團隊中的潛力領導者之一。通過識別和發展有資格的潛在人士，您將能更有效地拓展業務。

實際情況的預期

對於50人的名單，以下是預期可能發生的情況：

- 只有30至35人接聽了您的電話
- 只有15至20人確認會出席
- 7至10人會出席
- 預期每個人都買產品

OG Mixer™

一些建議

- 有活力至關重要! 播放歡快的音樂來營造和維持一個愉悅的氛圍。
- 不要擔心如果客人要提高一點聲量才可與其他人交談, 這有助於他們保持一個愉快的心情。
- 可以將場地的溫度設定到涼爽。場地溫度越涼爽他們越有可能想喝熱飲。
- 您將需要:
 - 咖啡、茶、杯子、攪拌棒、奶精、糖和熱水(也可加入糕點)
 - 電視和DVD播放機, 或筆記本電腦和投影機.
 - Gold Standard DVD 和OG 演示 DVD
 - 供客人做筆記用的筆和紙
 - 讓出席的客人和經銷商簽到的表格。這些文件即是您所發展的業務。
 - 正反面皆為彩色列印的ORGANO™申請表格. 您可以在您的後臺辦公室 (BackOffice) 「公司文件」項中找到。

備註:

請務必閱讀並把獨立經銷商申請表格列印出來。其他相關的公司文件 (如: 獨立經銷商協議書、政策與程序等) 也可在後臺辦公室 (BackOffice) 「公司文件」項中找到。

業務工具如DVD和印刷材料皆可在網上找到。

歡迎瀏覽 ogstore.organogold.com



OG Mixer™ 時間表

7:00 – 7:30 咖啡品嚐: 當客人到達時，向他們詢問想品嚐的咖啡，想喝黑咖啡或是加入奶精和糖。為他們準備飲料並陪他們到座位。

7:30 – 7:35 開始活動: 關閉音樂. 在2分鐘之內，和大家分享您對ORGANO™感興趣的原因。

向大家問好時，說:

歡迎大家! 我們非常高興您能出席這次的活動。我是[您的名字]，我將會是你們今晚的主持人。在我們開始之前，我想確保所有的出席者都能有一個很棒的活動經歷。請大家把手機和電子設備設定成靜音，我們不希望活動中出現干擾。我們也建議您拿出筆和紙準備隨時做筆記；當我們介紹完畢後將一一回答大家的問題。先讓大家快速了解我今晚將會介紹的內容以及分享幾個見證。」

如果有人做演示，請向出席者介紹演示者。放鬆別緊張，讓自己跟平時一樣就可以了。您只需記住，您對業務的了解遠比您的客人深，所以即使您犯了一些錯誤或忘了幾句話也別擔心，他們不會發的。舉辦多次OGM分享會之後，您會做得更好，而您的熱情和興奮也將感染他們!

7:35 – 8:10 演示: 打開您的DVD機，接著把Gold Standard DVD放入機器。按播放，開始和大家分享業務概況、獎勵計劃和鑽石領導的見證。如果您使用的是OG演示DVD，那您只需把展示的內容唸一遍即可。

8:10 – 8:15 結束: 如果多位ORGANO™經銷商出席此次活動，您可以請少於5位的經銷商到前面，然後請他們在30秒的時間向大家介紹他們的名字、背景以及加入的原因。此舉的目的是讓客人看到經銷商的多樣性，並與客人熟知的行業聯繫起來。

8:15 – 8:20 註冊時間: 告知客人他們只有5分鐘的報名時間，他們需要在這時間內填寫申請表，而您將回答他們的問題。

您需要將「客戶」和「潛在經銷商」區分開來。對於「客戶」，您可以向他們介紹優惠顧客計劃。對於「潛在經銷商」，您可以向他們繼續介紹成功4部曲的培訓。

咖啡銷售手稿

現在您將開始與50位咖啡飲用者分享咖啡! 咖啡銷售手稿是獲得新客戶和轉介的一種簡單而且有效的方式。我們建議您應按照本手稿進行，讓它保持超級簡單，最重要的是盡情分享! 您的目標是銷售咖啡。他們對產品的體驗將決定您是否應該為他們提供更多有關靈芝的信息以及收入機會。在此之前，只需按照本手稿銷售產品即可。

「您好, Name 。」與對方閒聊片刻，轉入主題(銷售咖啡)。

「我需要您的幫助, Name 。」

「 Name ，我最近剛開始了我的咖啡生意，我們主要提供三種口味的咖啡 - 黑咖啡、拿鐵和摩卡。

這一次，您可不可以從我這裡購買一盒或兩盒咖啡?

如果您喜歡這咖啡，我會和您分享如何通過優惠顧客計劃 (Preferred Customer program) 以批發價購買。如果您不喜歡它，我不會再請您購買我的咖啡產品。

「您是否會買一盒或兩盒咖啡來支持我呢?」

備註: 我們明白您的咖啡飲用者名單中有部分人不住在您的城市或地區。這種情況下，您可以讓他們到您的ORGANO™個人網站下訂單，或向他們收集資料，以便您替他們下訂單。或利用電匯和銀行存款，或者您註冊一個第三方支付轉帳帳戶來支付訂單。



週日

週一

週二

QP ○○○○

SU _____

QV _____

CV _____

GV _____

OGM _____

電話匯訊 1

電話

日期

時間

PIN

電話匯訊 2

電話

日期

時間

PIN

電話匯訊 3

電話

日期

時間

PIN

QP = 有資格的
潛在人士

SU = 註冊者

QV = 合格業績

CV = 獎金業績

GV = 小組業績

OGM = OG Mixer™

收入目標
級別達成目標

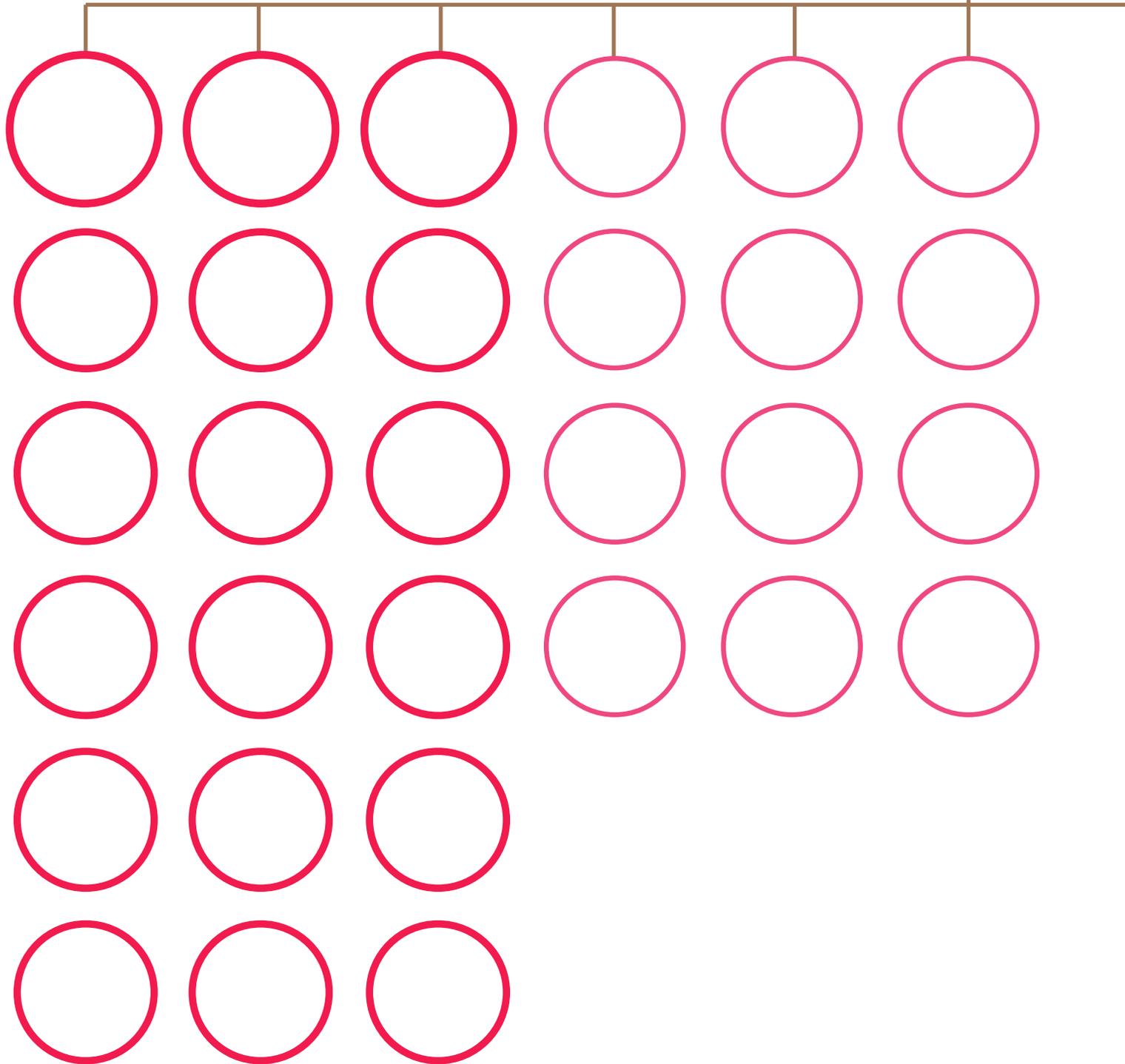
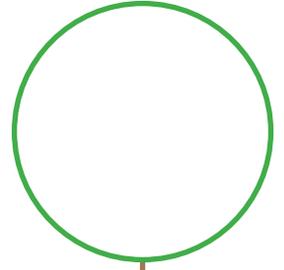
週三

週四

週五

週六

在每個圓圈內寫下每條組織線的領導人名字，
從最大的開始到最小的。





ORGANO™

週日

週一

週二

QP ○○○○

SU _____

QV _____

CV _____

GV _____

OGM _____



電話匯訊 1

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 2

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 3

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



- QP = 有資格的
潛在人士
- SU = 註冊者
- QV = 合格業績
- CV = 獎金業績
- GV = 小組業績
- OGM = OG Mixer™

收入目標
級別達成目標

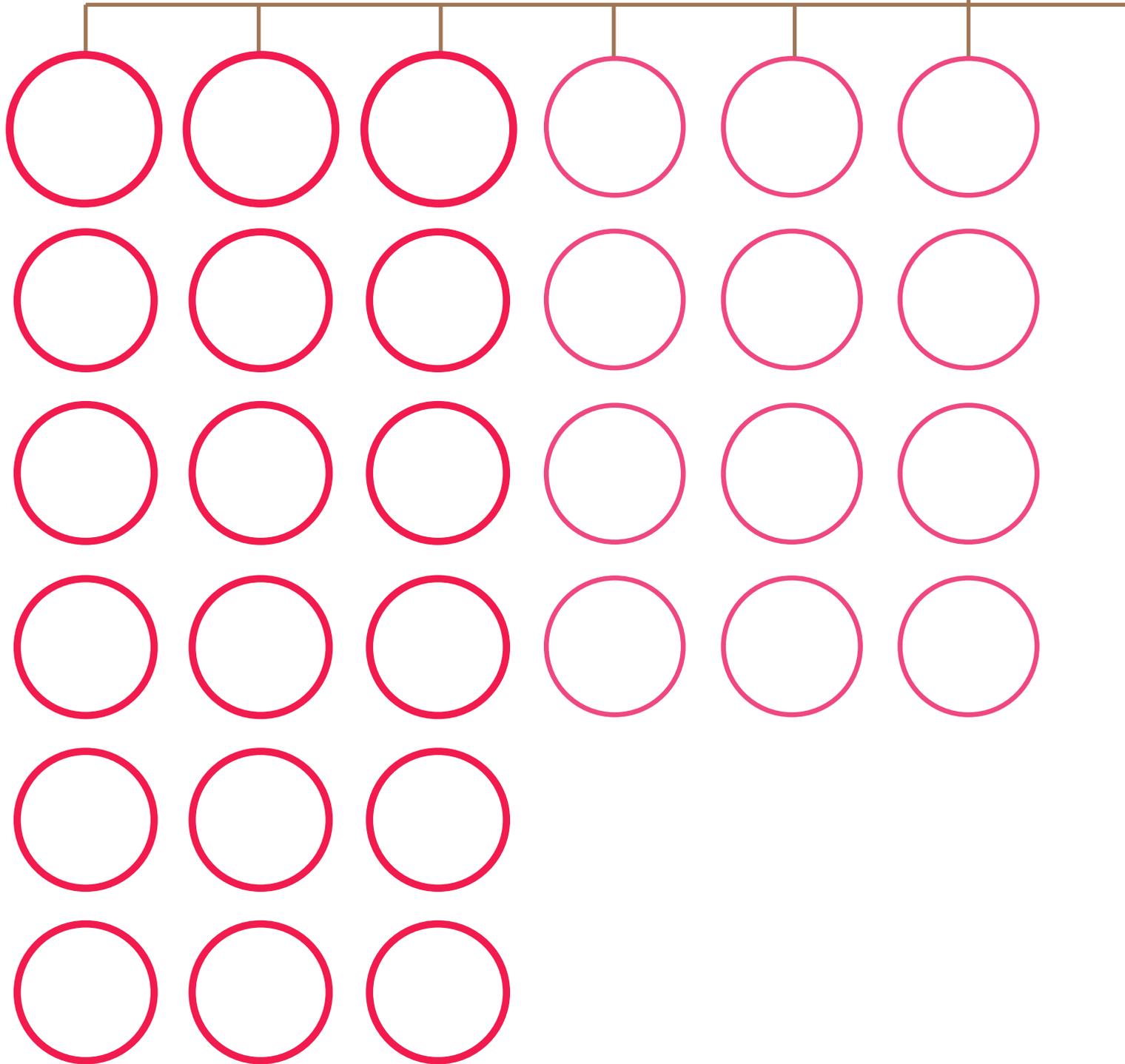
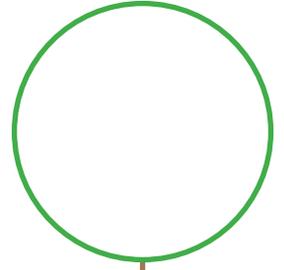
週三

週四

週五

週六

在每個圓圈內寫下每條組織線的領導人名字，
從最大的開始到最小的。



將上個月的GV寫在下面的圓圈內,本月的目標GV則寫在上面的圓圈內。

The diagram consists of a horizontal line at the top. From this line, six vertical lines extend downwards, each ending in an empty circle. Below this row of six circles, there are two more empty circles arranged horizontally.

備註:

A series of ten horizontal lines provided for writing notes.



ORGANO™

週日

週一

週二

QP ○○○○

SU _____

QV _____

CV _____

GV _____

OGM _____



電話匯訊 1

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 2

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 3

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



- QP = 有資格的
潛在人士
- SU = 註冊者
- QV = 合格業績
- CV = 獎金業績
- GV = 小組業績
- OGM = OG Mixer™

收入目標
級別達成目標

週三

週四

週五

週六



ORGANO™

週日

週一

週二

QP ○○○○

SU _____

QV _____

CV _____

GV _____

OGM _____


電話匯訊 1

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____


電話匯訊 2

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____


電話匯訊 3

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



QP = 有資格的
潛在人士

SU = 註冊者

QV = 合格業績

CV = 獎金業績

GV = 小組業績

OGM = OG Mixer™

收入目標
級別達成目標

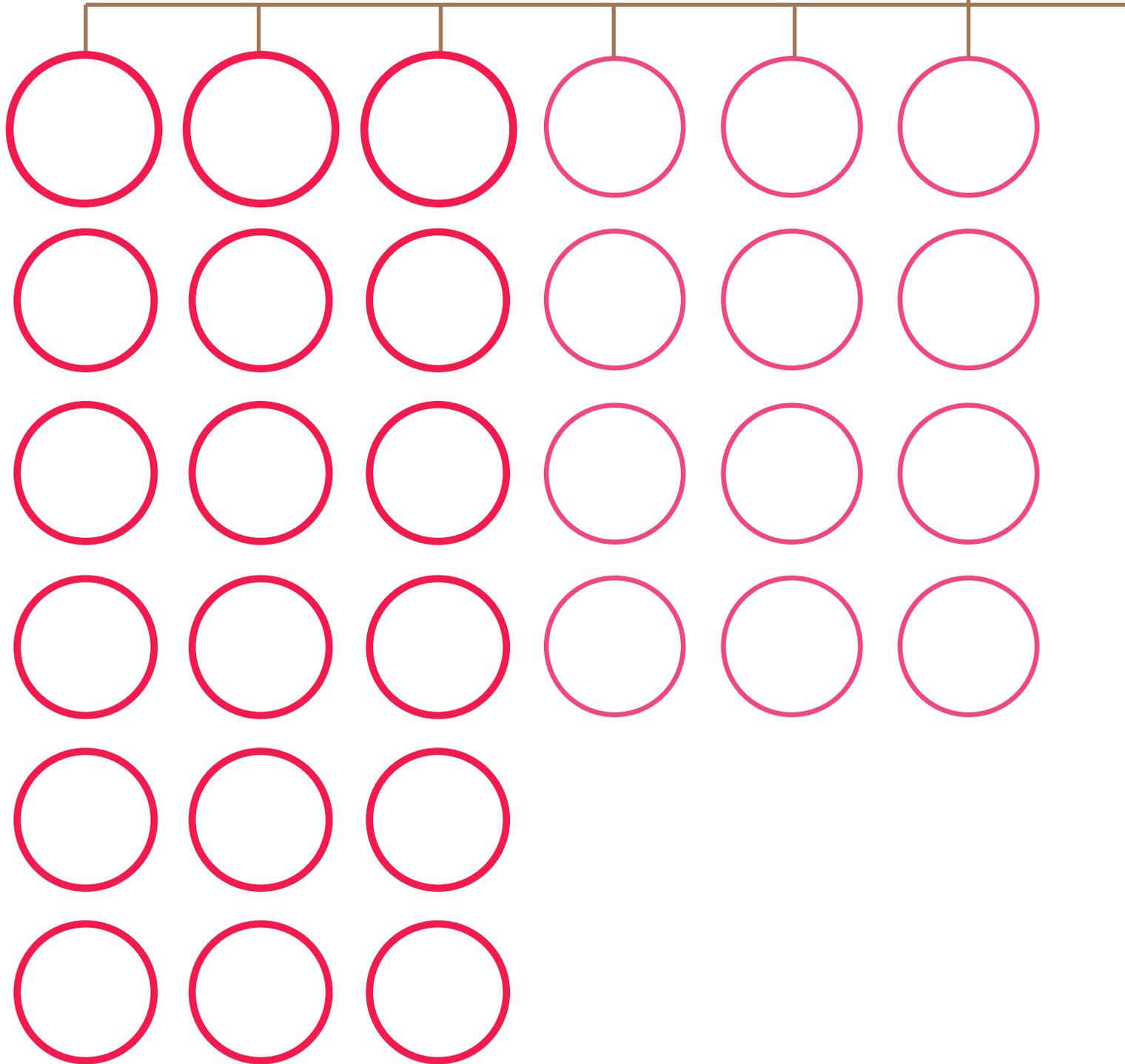
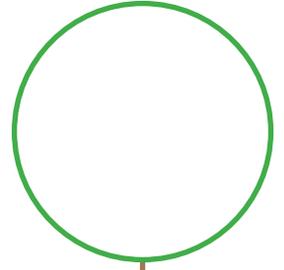
週三

週四

週五

週六

在每個圓圈內寫下每條組織線的領導人名字，
從最大的開始到最小的。





ORGANO™

週日

週一

週二

QP ○○○○

SU _____

QV _____

CV _____

GV _____

OGM _____



電話匯訊 1

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 2

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 3

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



- QP = 有資格的
潛在人士
- SU = 註冊者
- QV = 合格業績
- CV = 獎金業績
- GV = 小組業績
- OGM = OG Mixer™

收入目標
級別達成目標

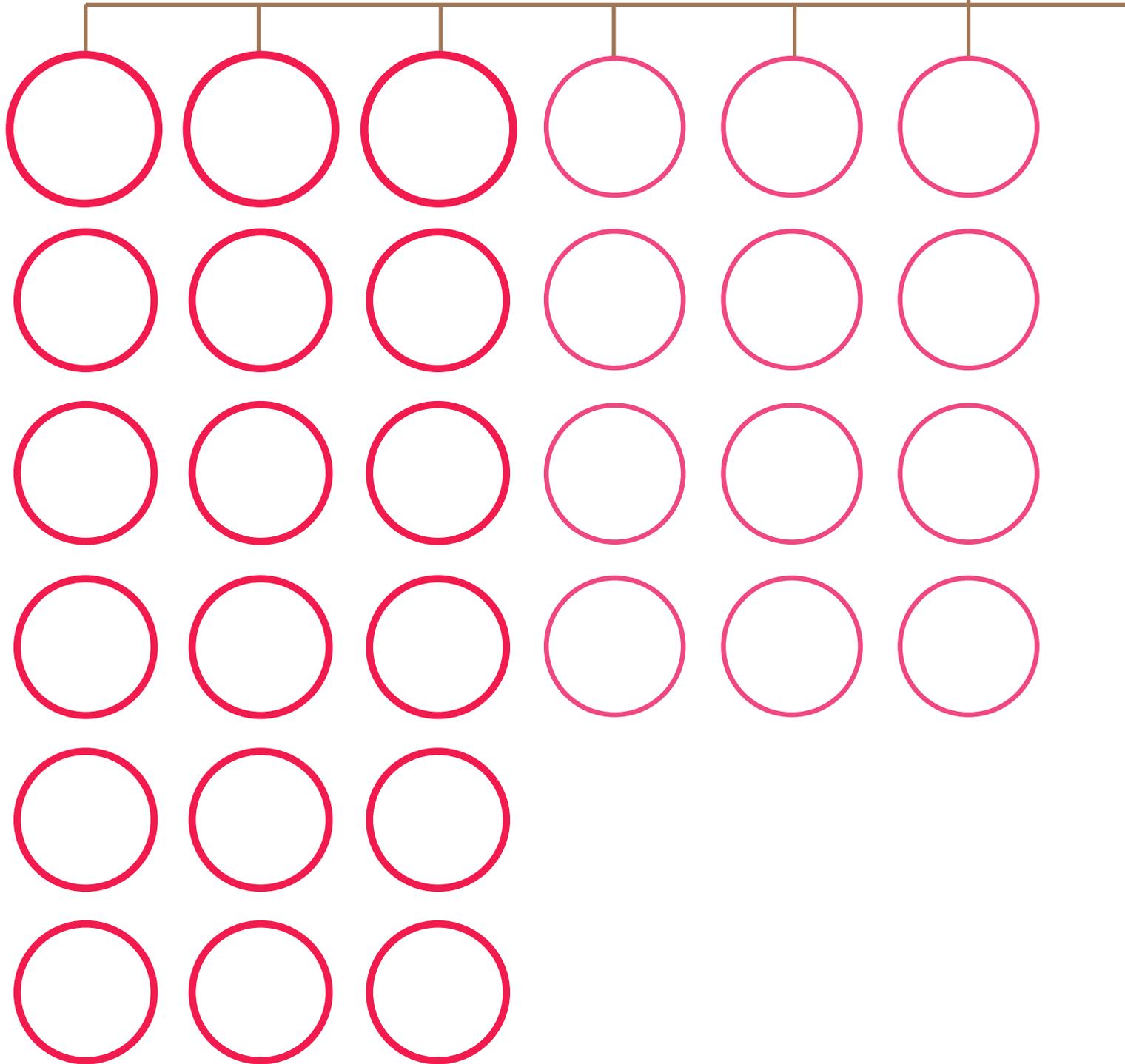
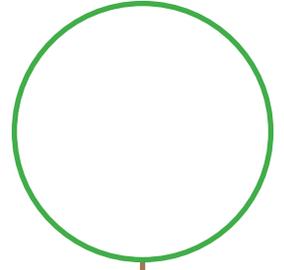
週三

週四

週五

週六

在每個圓圈內寫下每條組織線的領導人名字，
從最大的開始到最小的。





ORGANO™

週日

週一

週二

QP ○○○○

SU _____

QV _____

CV _____

GV _____

OGM _____



電話匯訊 1

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 2

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 3

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



- QP = 有資格的
潛在人士
- SU = 註冊者
- QV = 合格業績
- CV = 獎金業績
- GV = 小組業績
- OGM = OG Mixer™

收入目標
級別達成目標

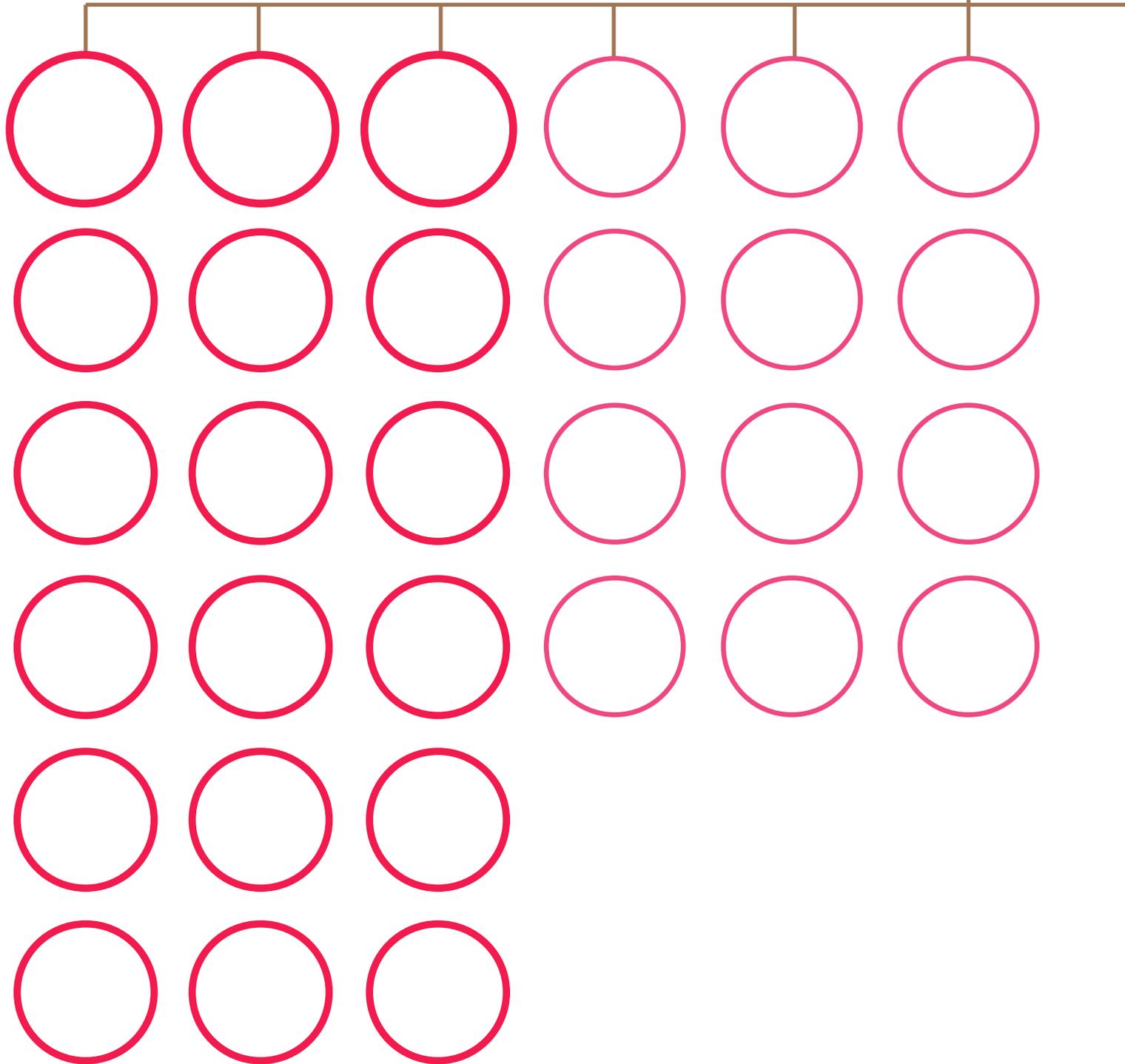
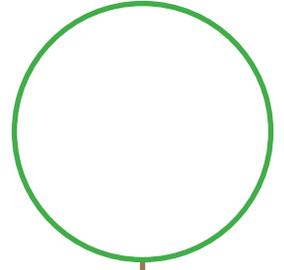
週三

週四

週五

週六

在每個圓圈內寫下每條組織線的領導人名字，
從最大的開始到最小的。





ORGANO™

週日

週一

週二

QP ○○○○

SU _____

QV _____

CV _____

GV _____

OGM _____

電話匯訊 1

電話

日期

時間

PIN

電話匯訊 2

電話

日期

時間

PIN

電話匯訊 3

電話

日期

時間

PIN

QP = 有資格的
潛在人士

SU = 註冊者

QV = 合格業績

CV = 獎金業績

GV = 小組業績

OGM = OG Mixer™

收入目標
級別達成目標

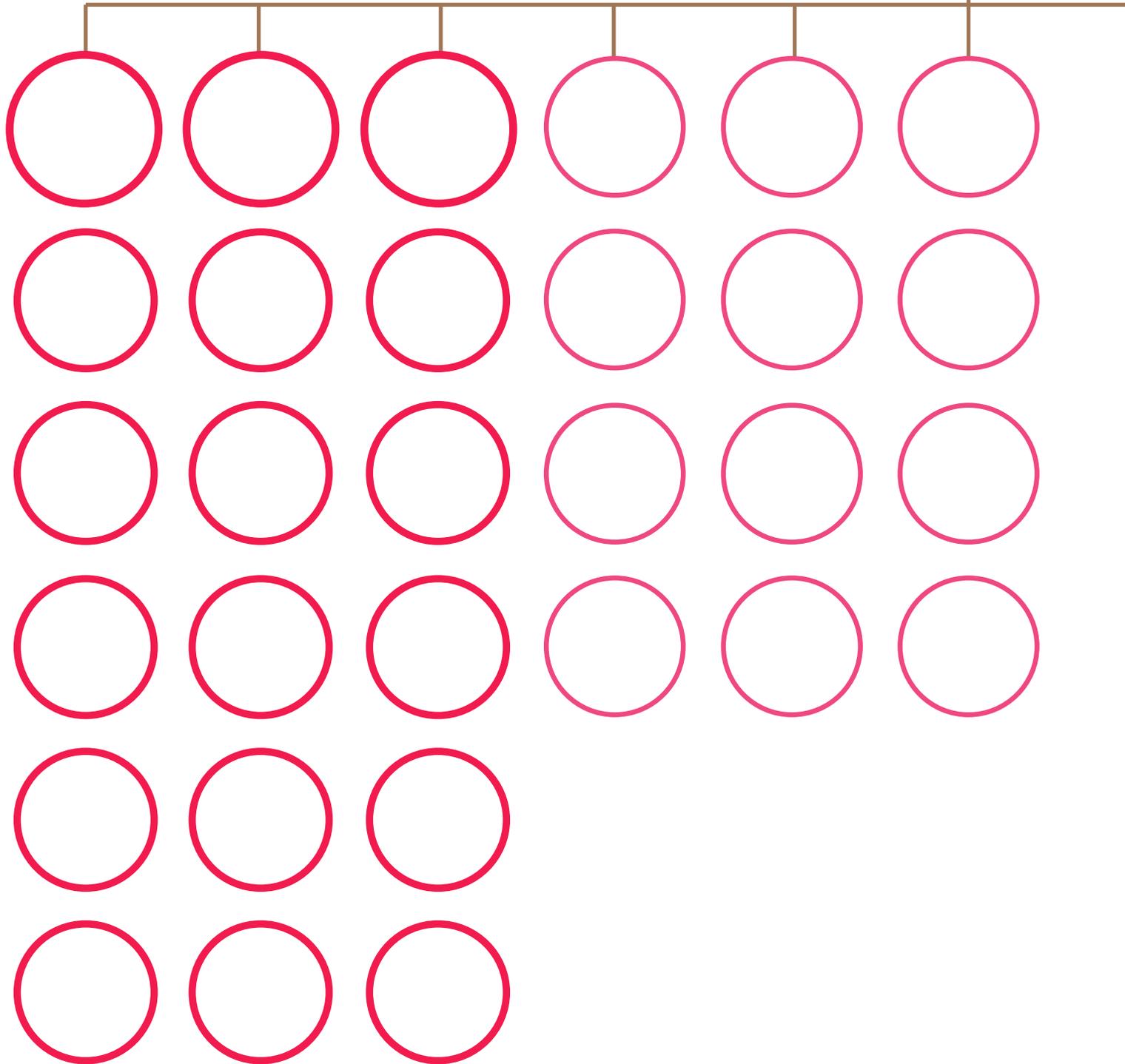
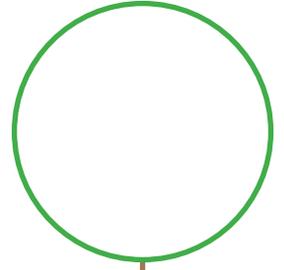
週三

週四

週五

週六

在每個圓圈內寫下每條組織線的領導人名字，
從最大的開始到最小的。





ORGANO™

週日

週一

週二

QP ○○○○

SU _____

QV _____

CV _____

GV _____

OGM _____

電話匯訊 1

電話
日期
時間
PIN

電話匯訊 2

電話
日期
時間
PIN

電話匯訊 3

電話
日期
時間
PIN

QP = 有資格的
潛在人士

SU = 註冊者

QV = 合格業績

CV = 獎金業績

GV = 小組業績

OGM = OG Mixer™

收入目標
級別達成目標

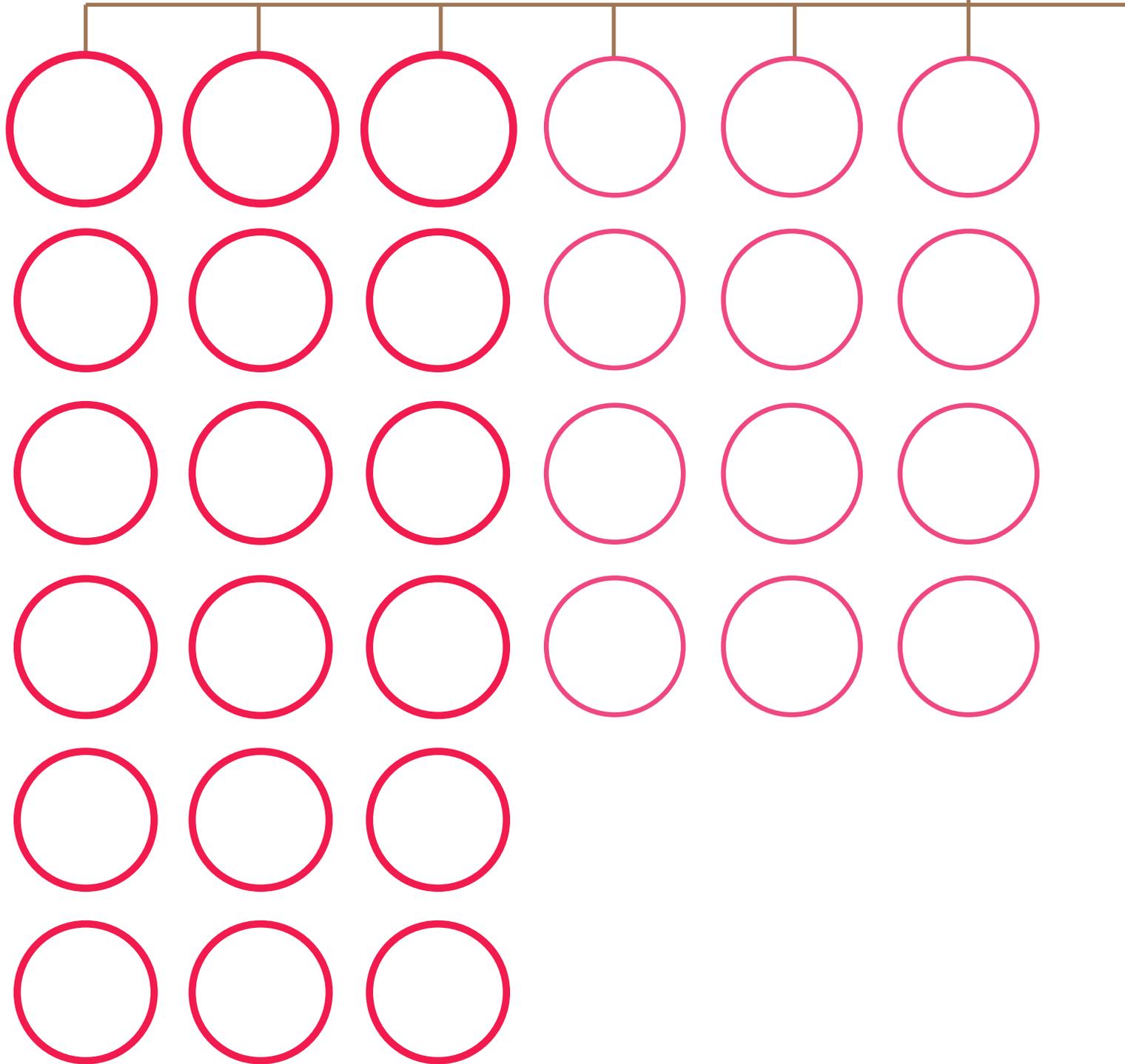
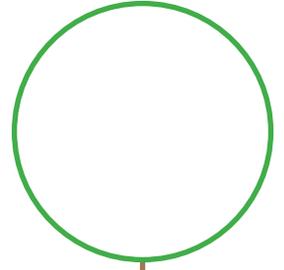
週三

週四

週五

週六

在每個圓圈內寫下每條組織線的領導人名字，
從最大的開始到最小的。





ORGANO™

週日

週一

週二

QP ○○○○

SU _____

QV _____

CV _____

GV _____

OGM _____



電話匯訊 1

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 2

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 3

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



- QP = 有資格的
潛在人士
- SU = 註冊者
- QV = 合格業績
- CV = 獎金業績
- GV = 小組業績
- OGM = OG Mixer™

收入目標
級別達成目標

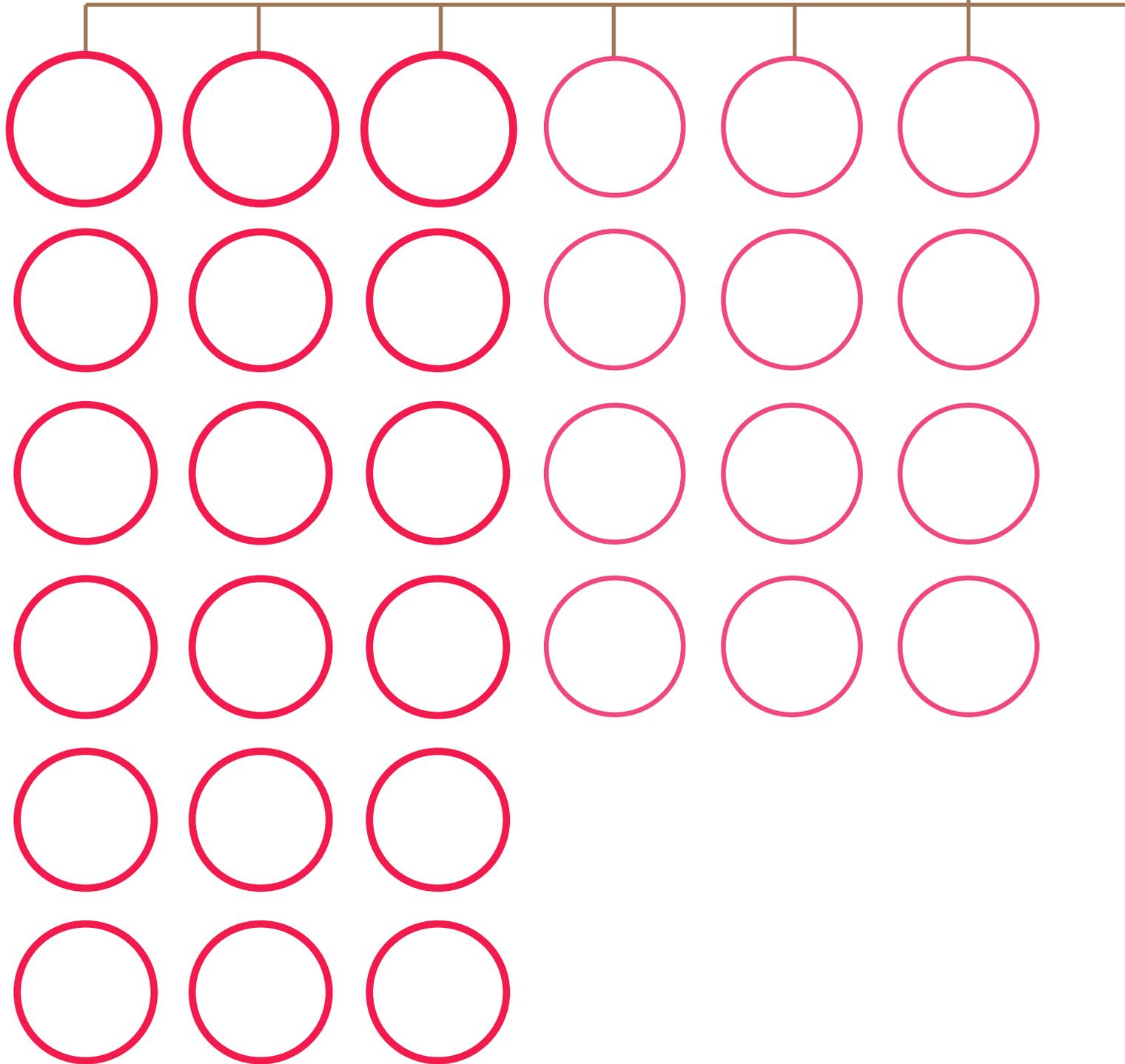
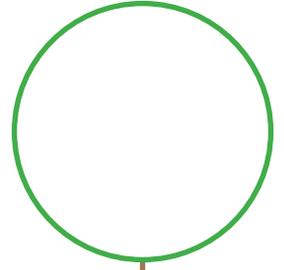
週三

週四

週五

週六

在每個圓圈內寫下每條組織線的領導人名字，
從最大的開始到最小的。



將上個月的GV寫在下面的圓圈內,本月的目標GV則寫在上面的圓圈內。

The diagram consists of a horizontal line at the top. From this line, six vertical lines extend downwards, each ending in an empty circle. Below this row of six circles, there are two more empty circles arranged horizontally.

備註:



ORGANO™

週日

週一

週二

QP ○○○○

SU _____

QV _____

CV _____

GV _____

OGM _____



電話匯訊 1

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 2

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 3

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



- QP = 有資格的
潛在人士
- SU = 註冊者
- QV = 合格業績
- CV = 獎金業績
- GV = 小組業績
- OGM = OG Mixer™

收入目標
級別達成目標

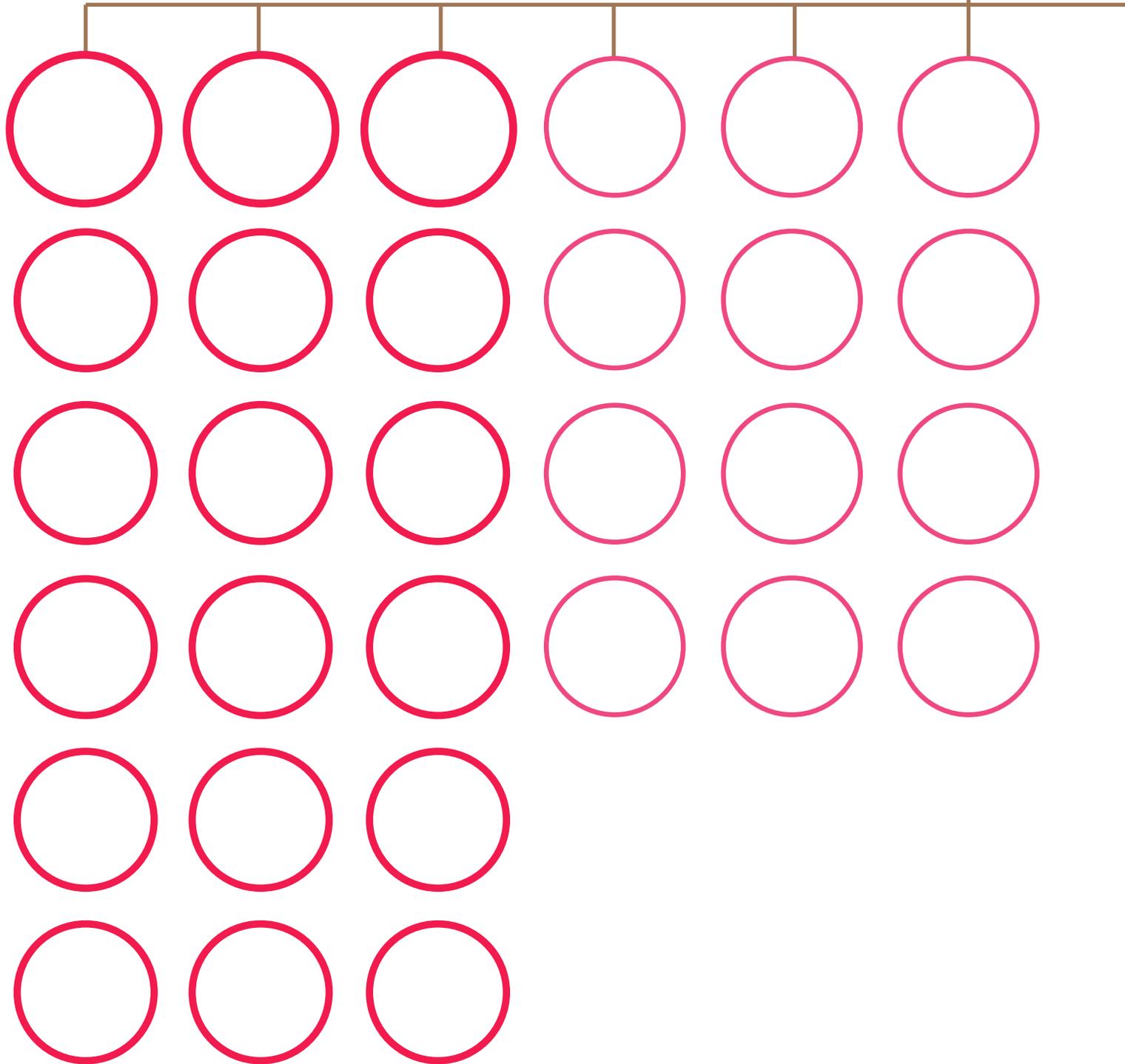
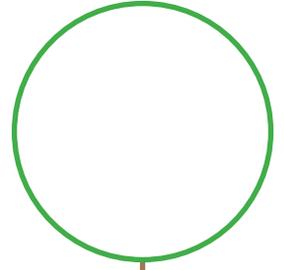
週三

週四

週五

週六

在每個圓圈內寫下每條組織線的領導人名字，
從最大的開始到最小的。



將上個月的GV寫在下面的圓圈內,本月的目標GV則寫在上面的圓圈內。

The diagram consists of a horizontal line at the top. From this line, six vertical lines extend downwards, each ending in an empty circle. Below this row of six circles, there are two more empty circles arranged horizontally.

備註:

A series of ten horizontal lines provided for writing notes.



ORGANO™

週日

週一

週二

QP ○○○○

SU _____

QV _____

CV _____

GV _____

OGM _____



電話匯訊 1

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 2

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 3

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



- QP = 有資格的
潛在人士
- SU = 註冊者
- QV = 合格業績
- CV = 獎金業績
- GV = 小組業績
- OGM = OG Mixer™

收入目標
級別達成目標

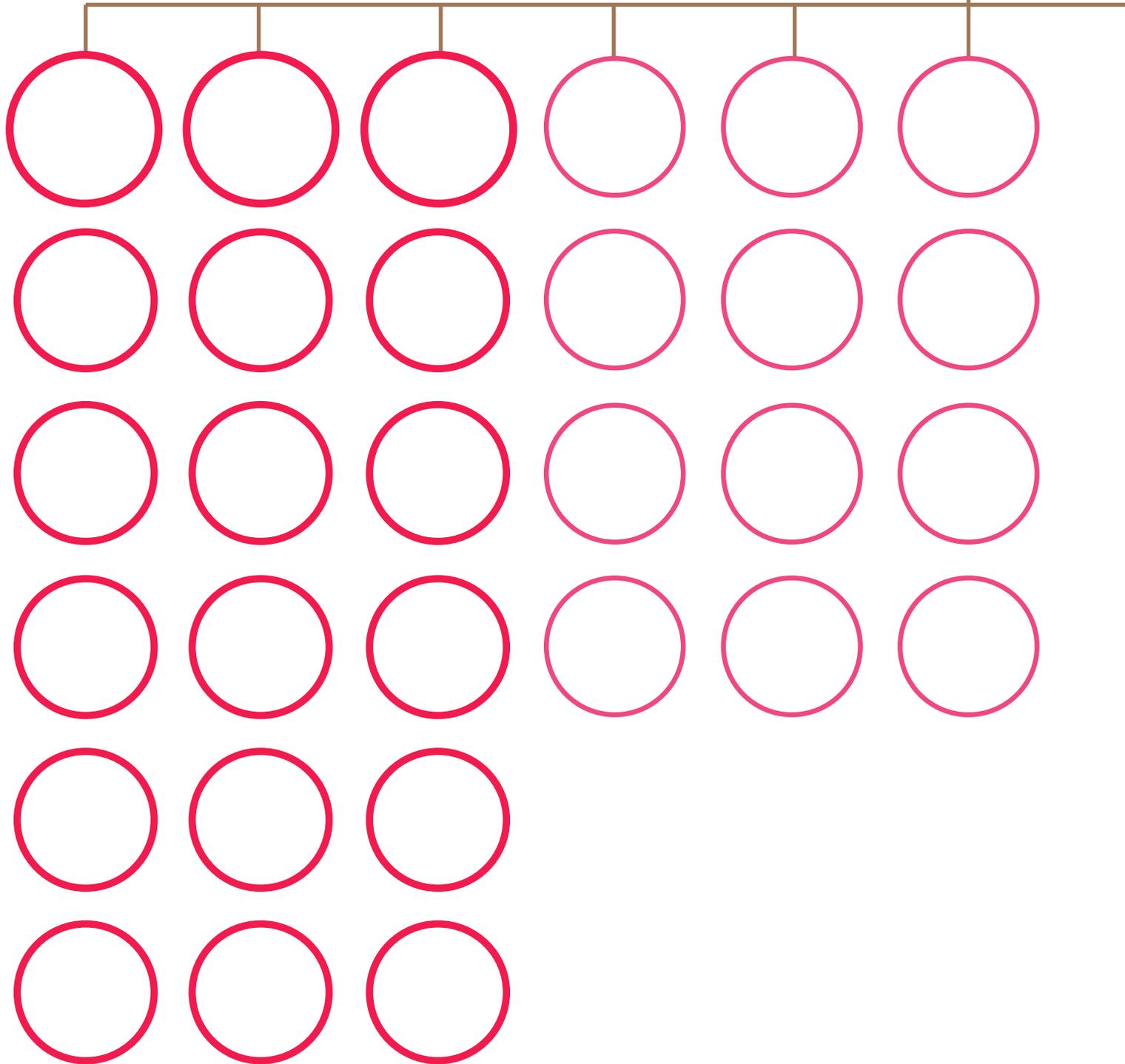
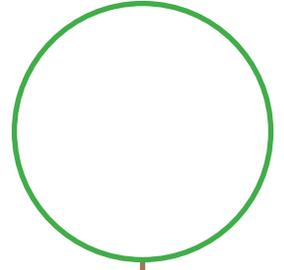
週三

週四

週五

週六

在每個圓圈內寫下每條組織線的領導人名字，
從最大的開始到最小的。



將上個月的GV寫在下面的圓圈內,本月的目標GV則寫在上面的圓圈內。

The diagram consists of a horizontal line at the top. From this line, six vertical lines extend downwards, each ending in an empty circle. Below this row of six circles, there are two more empty circles arranged in a row.

備註:

A series of ten horizontal lines provided for writing notes.



ORGANO™

週日

週一

週二

QP ○○○○

SU _____

QV _____

CV _____

GV _____

OGM _____

電話匯訊 1

電話

日期

時間

PIN

電話匯訊 2

電話

日期

時間

PIN

電話匯訊 3

電話

日期

時間

PIN

QP = 有資格的
潛在人士

SU = 註冊者

QV = 合格業績

CV = 獎金業績

GV = 小組業績

OGM = OG Mixer™

收入目標
級別達成目標

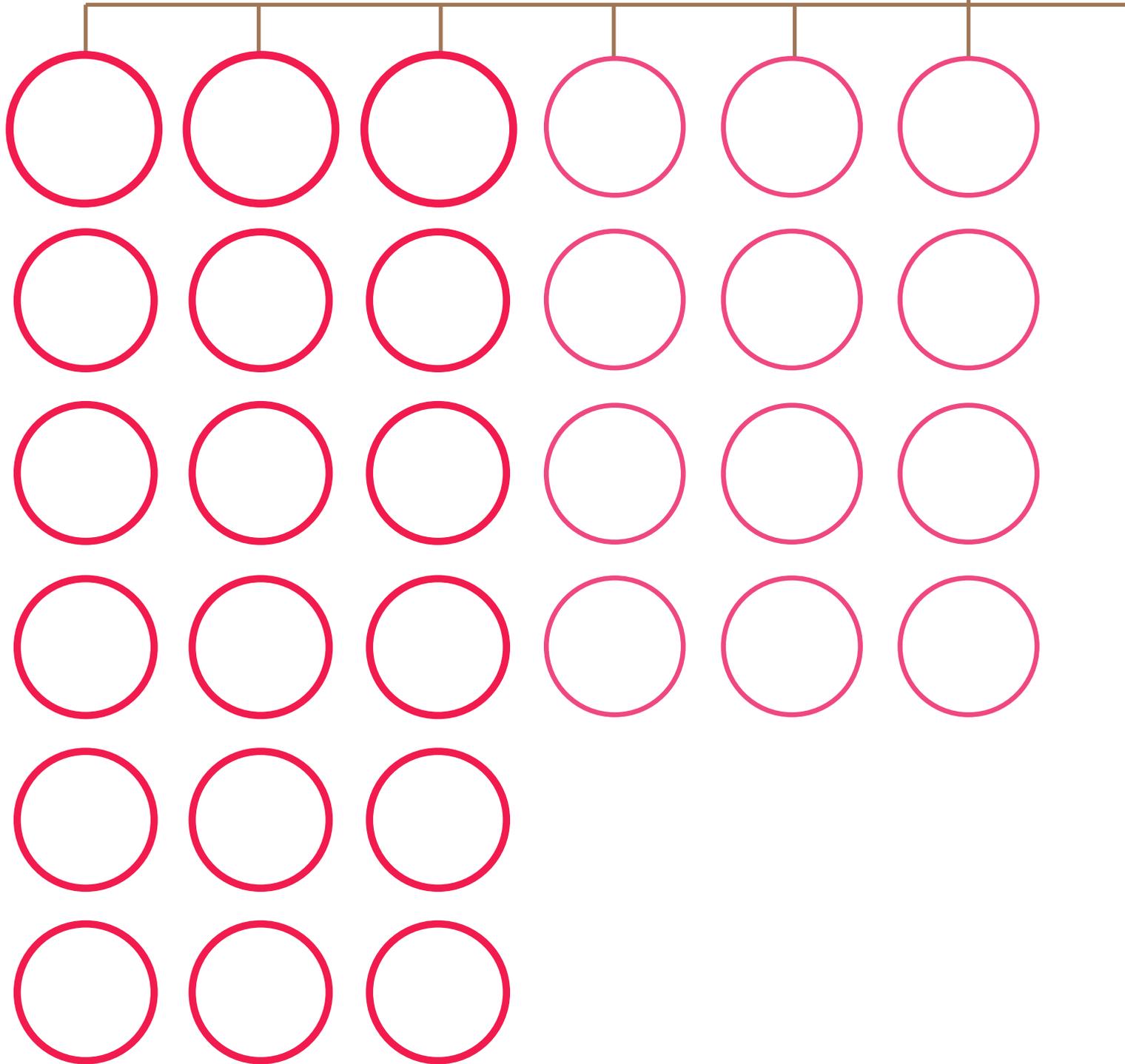
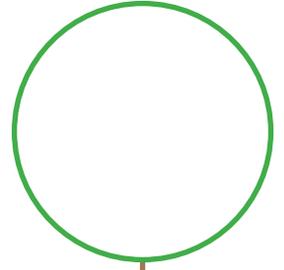
週三

週四

週五

週六

在每個圓圈內寫下每條組織線的領導人名字，
從最大的開始到最小的。





ORGANO™

週日

週一

週二

QP ○○○○

SU _____

QV _____

CV _____

GV _____

OGM _____



電話匯訊 1

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 2

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 3

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



- QP = 有資格的
潛在人士
- SU = 註冊者
- QV = 合格業績
- CV = 獎金業績
- GV = 小組業績
- OGM = OG Mixer™

收入目標
級別達成目標

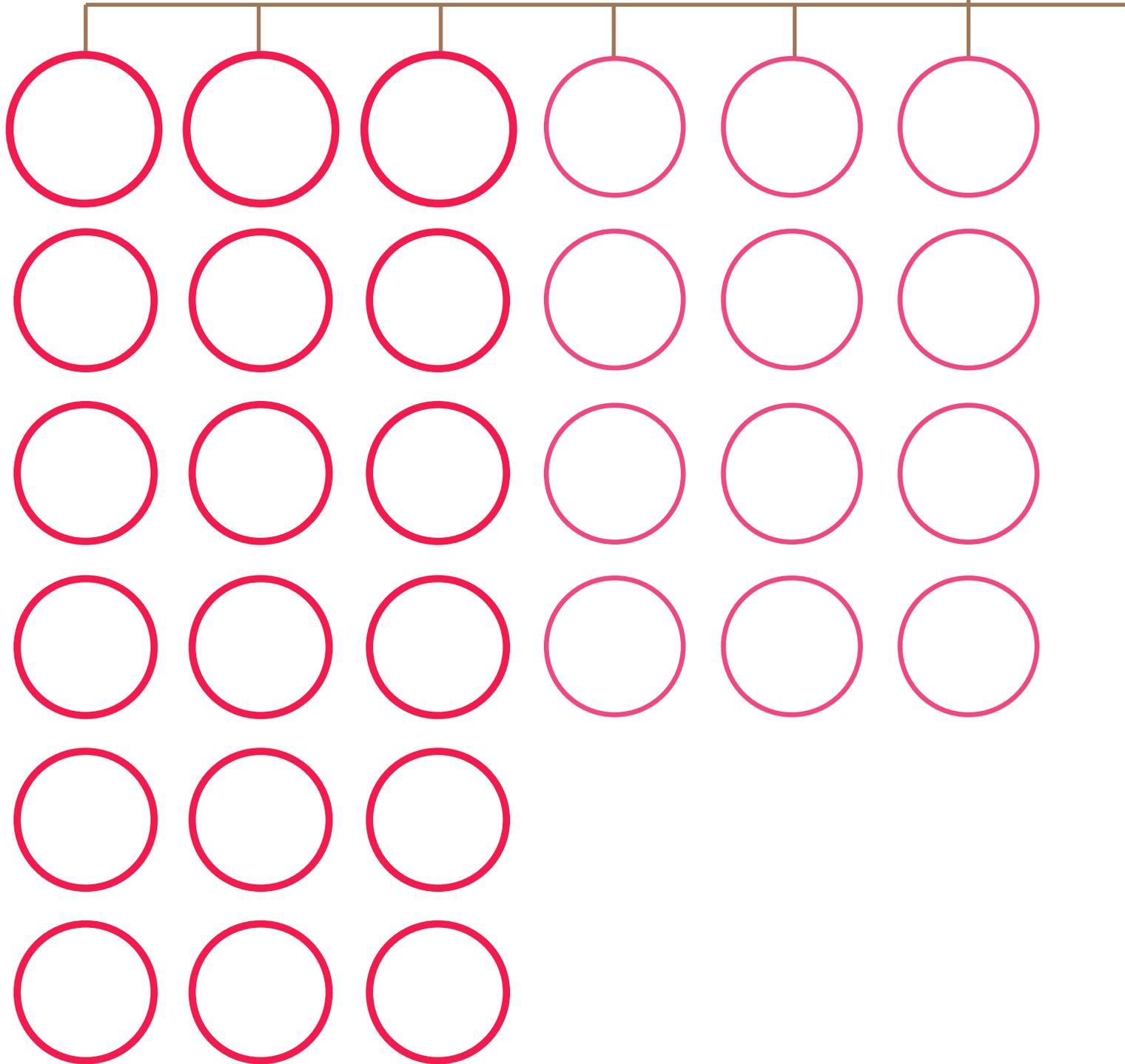
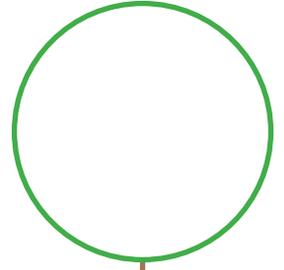
週三

週四

週五

週六

在每個圓圈內寫下每條組織線的領導人名字，
從最大的開始到最小的。





ORGANO™

週日

週一

週二

QP ○○○○

SU _____

QV _____

CV _____

GV _____

OGM _____



電話匯訊 1

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 2

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 3

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



- QP = 有資格的
潛在人士
- SU = 註冊者
- QV = 合格業績
- CV = 獎金業績
- GV = 小組業績
- OGM = OG Mixer™

收入目標
級別達成目標

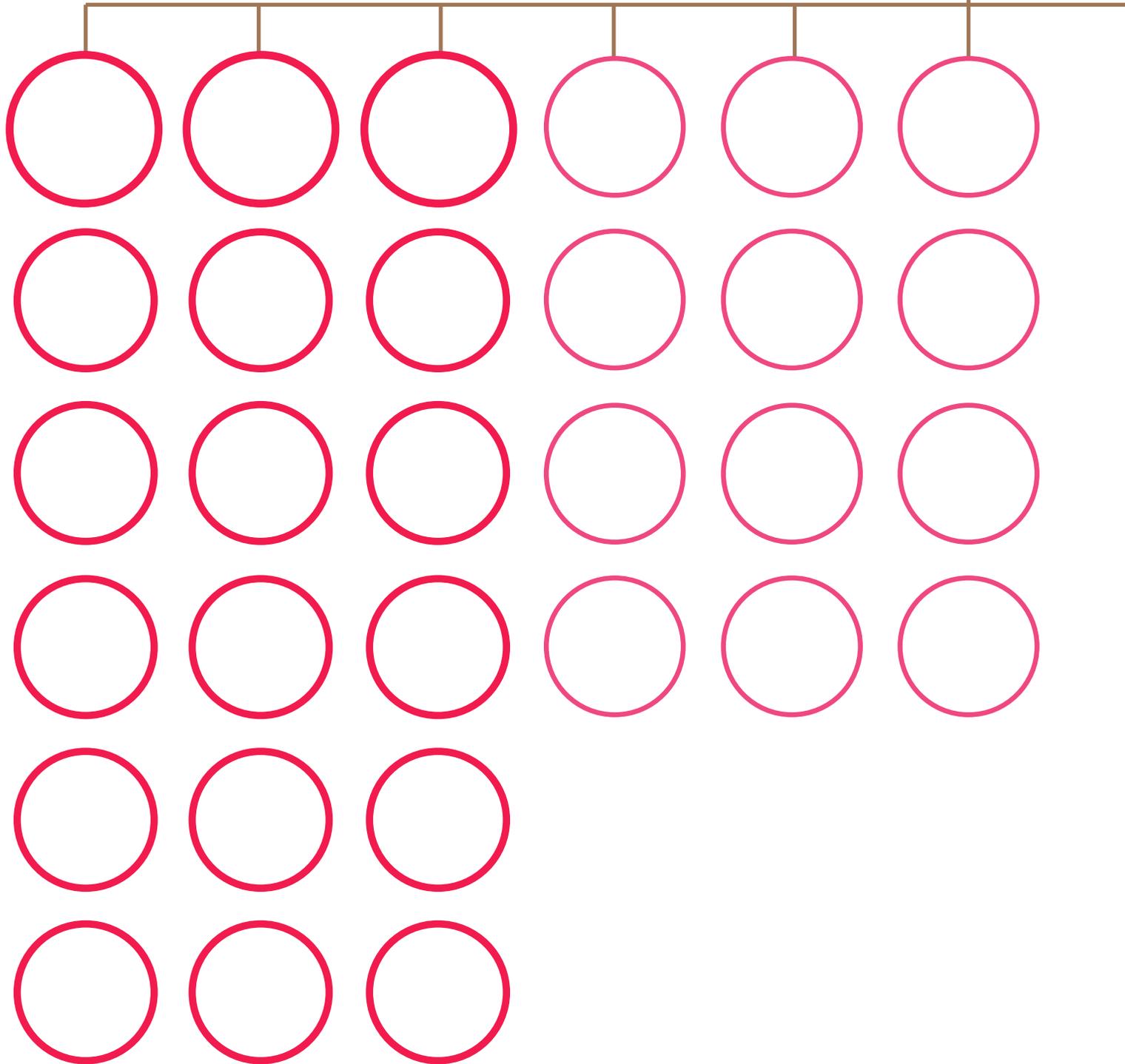
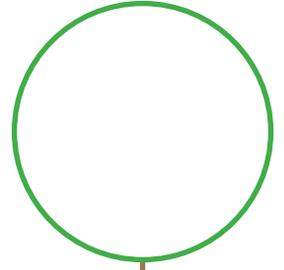
週三

週四

週五

週六

在每個圓圈內寫下每條組織線的領導人名字，
從最大的開始到最小的。



將上個月的GV寫在下面的圓圈內,本月的目標GV則寫在上面的圓圈內。

The diagram consists of a horizontal line at the top. From this line, six vertical lines extend downwards, each ending in an empty circle. Below this row of six circles, there are two more empty circles arranged in a row.

備註:

A series of ten horizontal lines provided for writing notes.



ORGANO™

週日

週一

週二

QP ○○○○

SU _____

QV _____

CV _____

GV _____

OGM _____

電話匯訊 1

電話

日期

時間

PIN

電話匯訊 2

電話

日期

時間

PIN

電話匯訊 3

電話

日期

時間

PIN

QP = 有資格的
潛在人士

SU = 註冊者

QV = 合格業績

CV = 獎金業績

GV = 小組業績

OGM = OG Mixer™

收入目標
級別達成目標

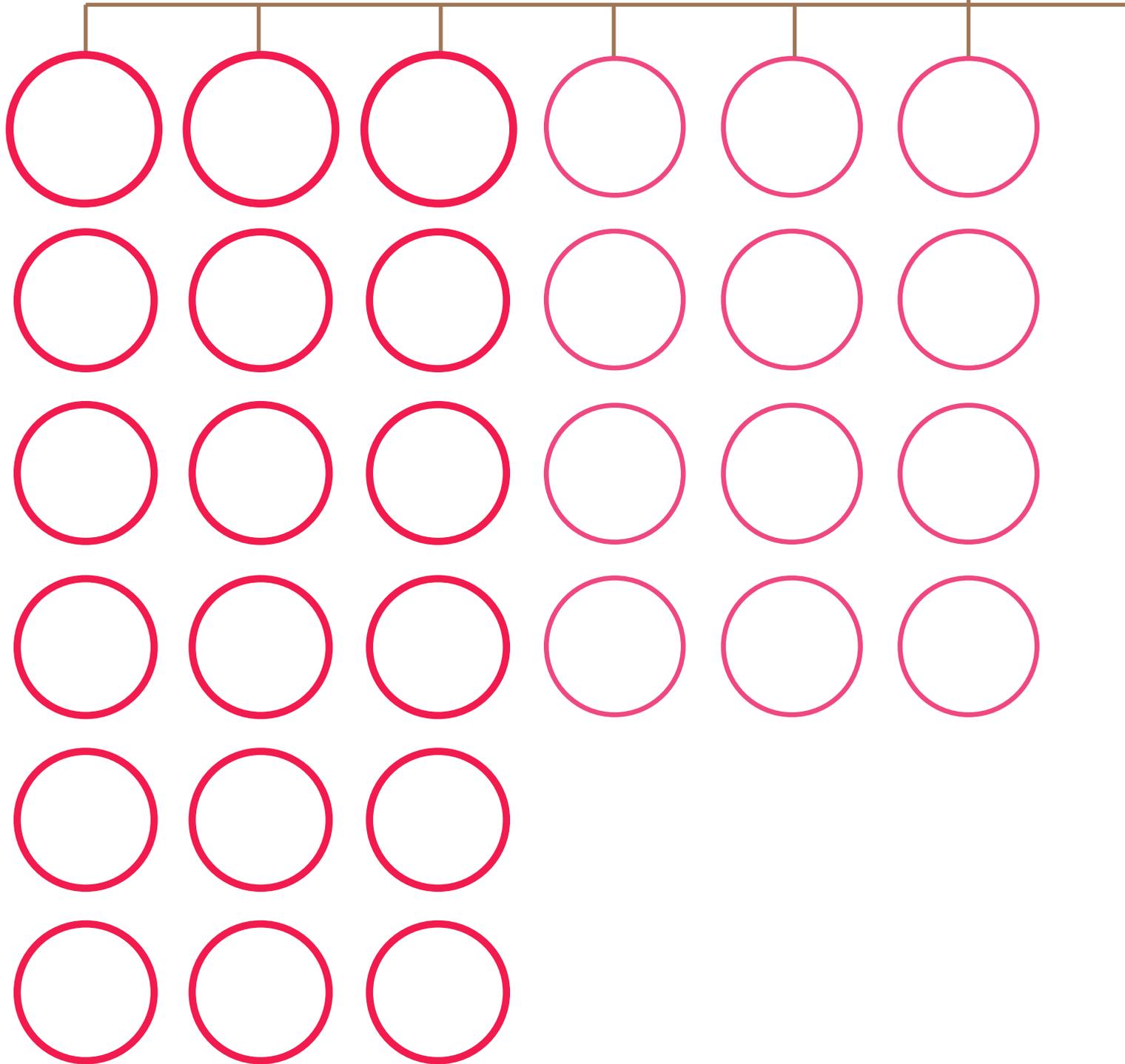
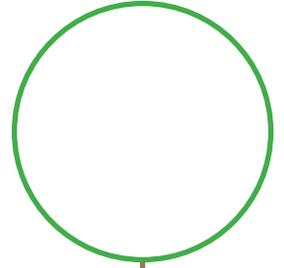
週三

週四

週五

週六

在每個圓圈內寫下每條組織線的領導人名字，
從最大的開始到最小的。





ORGANO™

週日

週一

週二

QP ○○○○

SU _____

QV _____

CV _____

GV _____

OGM _____



電話匯訊 1

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 2

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



電話匯訊 3

電話 _____

日期 _____

時間 _____

PIN _____



- QP = 有資格的
潛在人士
- SU = 註冊者
- QV = 合格業績
- CV = 獎金業績
- GV = 小組業績
- OGM = OG Mixer™

收入目標
級別達成目標

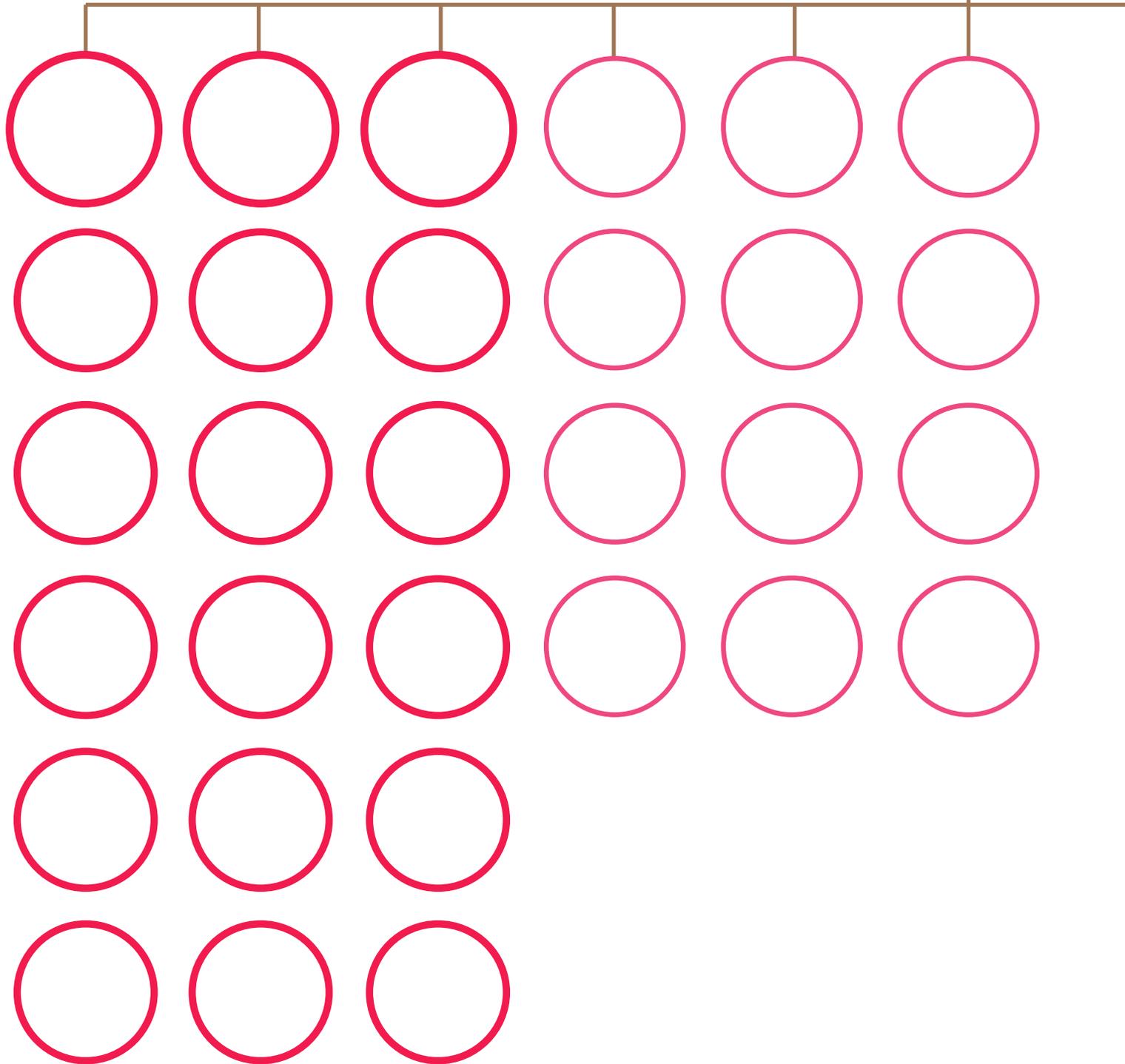
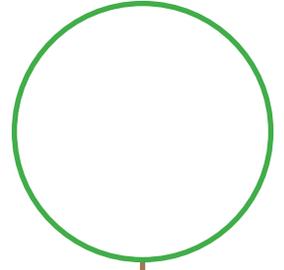
週三

週四

週五

週六

在每個圓圈內寫下每條組織線的領導人名字，
從最大的開始到最小的。



將上個月的GV寫在下面的圓圈內,本月的目標GV則寫在上面的圓圈內。

The diagram consists of a horizontal line at the top. From this line, six vertical lines extend downwards, each ending in an empty circle. Below this row of six circles, there are two more empty circles arranged in a row.

備註:

A series of ten horizontal lines provided for writing notes.



ORGANO™



MP-AS-CN-20160216 | 加拿大印製